

軽井沢新聞

12/15 December
2016



編集局 Tel.0267-46-3001 Fax.0267-46-3880
〒389-0111 長野県軽井沢町長倉 2380-27

身近な情報を編集局までお寄せ下さい ● E-mail info@karuizawa.co.jp
広告に関するお問い合わせ ● 株式会社アドエイド Tel.0267-46-0055

軽井沢 3大ニュース、事件・事故・火災件数
2016年を振り返る

3大ニュース、その後は…

● G7交通大臣会合開催

「G7交通大臣会合」は9月
23～25日、軽井沢プリンスホ
テルを開催。各国の大



G7交通大臣会合のオープニングセッション。

臣が集い、自動車と道路の最
新技術、交通インフラ整備な
どについて議論を深めた。

町内のホテルや旅館などで
開催により、町内での
会議件数がどう変動するか調
べるために2014・15年度の
会議件数を初めて集計（7

面参照）。同会事務局は「交通
大臣会合を機に、会議地として
の軽井沢の知名度は上がっ
た。今後の伸びに期待したい」
としている。

また、日本と東南アジア諸
国連合（ASEAN）の包括
的経済連携協定の合同委員会
が、17年1月16～20日に、軽
井沢町で開催されることが決
まっている。

制（5年ごと）の導入、
安全確保を怠った業者への罰金を
「100万円以下」に引き上げるなど、道路
運送法の一部改正が成立。社会に大きな
影響を与えていた。



1月15日朝、事故の現場検証の様子を見守る報道陣。上空には多くのヘリコプターが飛びかっていた。

● 軽井沢発地市
オープン



1月15日未明、国道18号確
水バイパスで発生したスキーバス
転落事故は、乗員・乗客
41人のうち、15人が死亡する
大惨事となつた。県警の捜査
により事故直前の速度は、時
速96kmに達していたことなど
容解明には至つていない。
事故を受け、貸し切りバス
業者に対する事業許可の更新

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい



6月25日、グランドオープンした
軽井沢発地市庭のセレモニー。

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ

レオーブン（グランドオープ
ンは6月25日）した農産物直
売所「軽井沢発地市庭」は11
月6日、年間目標だった来場
者20万人を約半年で突破。施
設長の池田秀也さんは「農産
物の返品率が低く、生産者の
自信に繋がっている。（通常営
業が決まり）冬期もハウスで
野菜を育てたり、新たな挑戦
をする兼業農家も増えてい

発地

に4月26日ブ